



Plan Estratégico VMA 2019-2023

Versión 5

Marzo 2019



Contenido



- 1 **Introducción**
- 2 **Estructura del Plan Estratégico**
- 3 **Gestión estratégica del Proyecto Educativo 2019-2023**
- 4 **Plan estratégico 2019-2023**
- 5 **Implementación y seguimiento del plan**

Introducción



En mayo de 2018 la Dirección del colegio dio inicio al proceso de Planificación Estratégica 2019-2023.

Este nuevo proceso constituyó el segundo ciclo de planificación estratégica realizado por el colegio, que buscaba establecer las prioridades estratégicas que como comunidad debemos alcanzar en los próximos años.

Este nuevo plan fue construido en momentos de profundo cambio y transformación de nuestra Iglesia Católica y de las políticas educacionales del país. Además, el colegio no podía quedar al margen de los avances tecnológicos y de las comunicaciones, ni de los intereses y prioridades de nuestros apoderados, alumnos/as y educadores, ni del país en general.

Conscientes de este contexto, desarrollamos nuevamente un proceso participativo que nos permitiera dialogar y reflexionar, como comunidad, de cara a la situación actual y a los desafíos a los que deberemos hacer frente para seguir siendo un proyecto educativo vigente y de vanguardia, tal como ha sido la tradición del colegio desde su fundación.

El presente documento, si bien resume las prioridades que el colegio impulsará durante los próximos años, también refleja el compromiso de nuestra Comunidad Educativa de seguir mejorando los procesos de formación y enseñanza, de modo de asegurar que las alumnas que egresen del VMA contarán con los conocimientos, habilidades y herramientas académicas y formativas necesarias para enfrentar exitosamente sus desafíos futuros.

Estructura del Plan Estratégico



El Plan Estratégico 2019-2023 fue definido en base al modelo que se presenta a continuación:



Gestión estratégica de nuestro proyecto educativo

focos estratégicos a gestionar para asegurar el cumplimiento de nuestra misión



Nuestro Proyecto Educativo declara:

Nuestra **Visión**, que es una expresión de lo que aspiramos a ser, es decir, nuestro estado futuro deseado;

Nuestra **Misión**, que es nuestra razón de ser como colegio, para qué existimos.

Nuestros **Valores**, que definen los principios centrales que guían nuestra labor educativa y las relaciones que promovemos.

Visión

Queremos formar mujeres líderes, guiadas por el Evangelio, capaces de enfrentar los desafíos de la sociedad actual y de contribuir a la creación de un país sostenible y fraterno, con respeto, solidaridad, humildad, responsabilidad, libertad y honestidad.

Misión

Somos un colegio católico, bilingüe, que reconoce y potencia los dones y habilidades de cada alumna. Formamos en el rigor intelectual, con sólidos valores cristianos y una vocación de servicio comprometida, alegre y sencilla.

Nuestros Valores

- Respeto
- Solidaridad
- Humildad
- Responsabilidad
- Libertad
- Honestidad

Gestión estratégica de nuestro proyecto educativo

los focos estratégicos a gestionar para asegurar el cumplimiento de nuestra misión



Proyecto Educativo

Somos un colegio católico, bilingüe, que reconoce y potencia los dones y habilidades de cada alumna. Formamos en el rigor intelectual, con sólidos valores cristianos y una vocación de servicio comprometida, alegre y sencilla.

Servicio alegre y sencillo desde la fe

Rigor intelectual y excelencia académica

Comunidad comprometida, con fuertes vínculos

Confianza y capacidad para enfrentar los desafíos

Gestión estratégica de nuestro PEI al 2023

Plan Estratégico 2019-2023

Los focos estratégicos que debemos gestionar para cumplir con la Misión de nuestro colegio

Formación y vivencia de la religión católica

Inglés de calidad

Excelencia académica

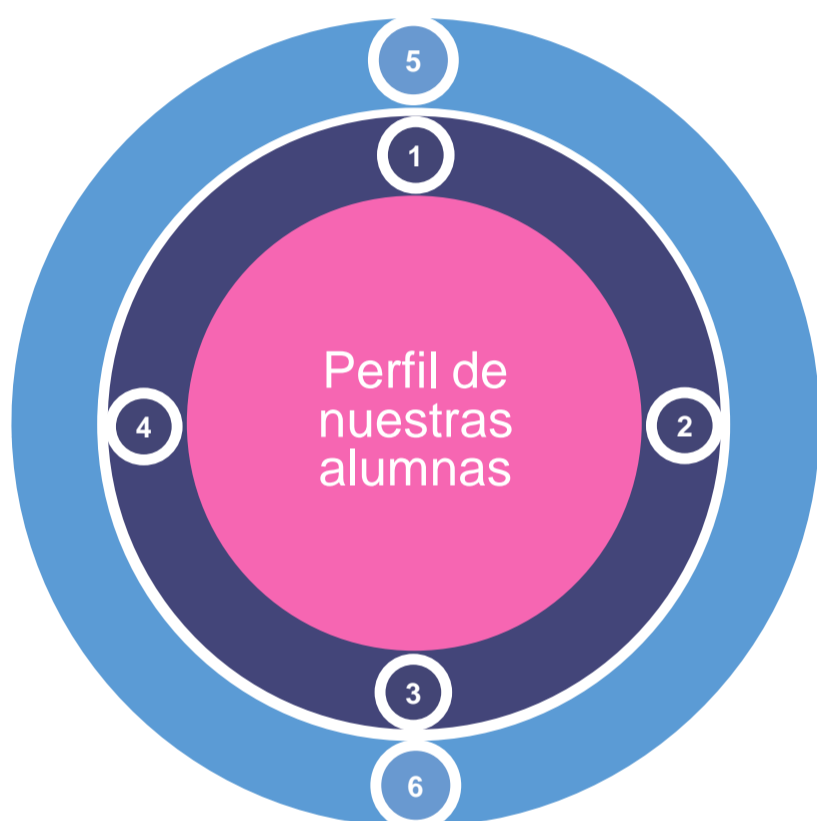
Desarrollo personal y social de nuestras alumnas

Comunidad comprometida con sello y tradiciones VMA

Innovación e infraestructura educativa

Plan estratégico 2019-2023

En función de los focos estratégicos definidos, el plan estratégico fue organizado en base a una secuencia lógica que tiene como propósito final lograr el perfil de la alumna VMA que aspiramos formar.



Perfil alumna VMA

Describe las características de la alumna que aspiramos formar.

Gestión de procesos de enseñanza

A continuación, se encuentran los focos estratégicos relacionados con los procesos de enseñanza aprendizaje:

1. Formación y vivencia de la religión católica
2. Inglés de calidad
3. Excelencia académica
4. Desarrollo personal y social de nuestras alumnas

Gestión global del colegio

Finalmente, están los focos estratégicos que dan cuenta de la gestión global del colegio:

5. Comunidad comprometida con sello y tradiciones VMA
6. Innovación e infraestructura pedagógica

Perfil de la alumna del VMA



El VMA forma a sus alumnas para:

- **Ser mujeres católicas** que cultiven una vida espiritual comprometida y solidaria
- **Tener una personalidad** alegre, empática y asertiva
- **Enfrentar los desafíos de la vida** con resiliencia, optimismo, creatividad y proactividad
- **Tomar decisiones** y enfrentar la vida con valores sólidos
- **Desplegar sus habilidades y talentos** en diferentes ámbitos de participación familiar, laboral y social
- **Comprometerse con su quehacer personal y profesional**, llevando a la práctica el valor del trabajo bien hecho
- **Ser mujeres interesadas en desarrollar sus habilidades académicas**, en utilizar al máximo sus aptitudes intelectuales, y en querer seguir aprendiendo a lo largo de sus vidas
- **Poner su capacidad de liderazgo** al servicio de grupos de estudio, equipos de trabajo y en la resolución de problemas sociales
- **Mantener lazos de amistad sólidos** a lo largo de la vida
- **Aportar con su participación solidaria** en actividades, instituciones y proyectos
- **Adaptarse a contextos diferentes** y valorar la diversidad

Formación y vivencia de la religión católica

Desarrollamos procesos de formación en nuestras alumnas, que les permitan tener un encuentro personal con Jesucristo, y vivir cotidianamente el Evangelio, sirviendo con sencillez y alegría.



Prioridades Estratégicas

- 1. Formación en la fe católica:** Contar con un plan pastoral y un programa académico para el estudio de la religión católica que sea riguroso y esté en sintonía con las demandas de nuestra sociedad, la iglesia y las familias. Que esta formación integre la fe, la cultura y lo que implica la vida de un cristiano comprometido con la justicia social.
 - 2. Desarrollo espiritual, litúrgico y de aprendizaje en el servicio:** Ofrecer a nuestras alumnas oportunidades y alternativas significativas, para que profundicen su fe y relación con Dios a través del estudio, la oración, la liturgia, la vida sacramental, las diferentes celebraciones de la tradición católica y por medio de las diferentes actividades pastorales y de servicio a los demás.
 - 3. Vivencia de la fe como comunidad:** Promover la participación e involucramiento de la comunidad en las diferentes liturgias, celebraciones, y en proyectos pastorales y de servicio.
-

Inglés de calidad

Garantizar que al egresar las alumnas sean capaces de utilizar el idioma inglés para comunicarse y comprender en forma oral y escrita, en el ámbito académico como social, que les permita enfrentar exitosamente las demandas de un mundo cada vez más globalizado



Prioridades Estratégicas

- 1. Calidad de la enseñanza del idioma inglés en Elementary School:** Asegurar que todas las alumnas desarrollen la capacidad de comunicarse y comprender el idioma inglés bajo los estándares definidos.
 - 2. Programa de estudios de inglés en High School:** Fortalecer el programa de estudios de inglés de High School, de modo que permita que nuestras alumnas sigan progresando adecuadamente en su nivel de dominio del idioma.
 - 3. Cultura de uso del idioma inglés:** Asegurar el uso del idioma inglés y la cultura norteamericana al interior del colegio en diversas actividades y medios de comunicación interna y externa, y estimular la participación de alumnas en actividades y competencias interescolares en inglés.
 - 4. Profesores certificados en uso del idioma inglés:** Contar con profesores certificados, o nativos de habla inglesa, y fomentar el uso del inglés entre los profesores del colegio.
-

Excelencia académica

Generar una cultura académica, basada en procesos de enseñanza-aprendizaje rigurosos, de calidad y diferenciados, que permita que todas nuestras alumnas cuenten con las competencias y habilidades necesarias para aportar al desarrollo de nuestra sociedad y del país.



Prioridades Estratégicas

- 1. Fortalecimiento de nuestro sistema de enseñanza:** Fortalecer el alineamiento y rigor académico de nuestro sistema de enseñanza, con el objetivo de mejorar los resultados de aprendizajes de nuestras alumnas y disminuir su variabilidad.
 - 2. Cultura del pensamiento:** Promover el desarrollo de un pensamiento crítico en las alumnas, que les permita expresar ideas, realizar juicios y tomar decisiones con fundamentos sólidos y convicción.
 - 3. Nuevas tecnologías pedagógicas:** Incorporar y utilizar adecuadamente las nuevas tecnologías pedagógicas en los procesos de enseñanza.
 - 4. Atención a la particularidad de cada alumna:** Implementar estrategias diferenciadas que nos permitan entregar una enseñanza de calidad a todas nuestras alumnas en función de sus particularidades, talentos y dones.
-

Desarrollo personal y social de nuestras alumnas

Formamos alumnas con habilidades personales y sociales, y un proyecto de vida, que les permita tener confianza en sí mismas, ser líderes y enfrentar los desafíos que se les presentan.



Prioridades Estratégicas

- 1. Desarrollo de habilidades socio-emocionales:** Desarrollar de manera sistemática y progresiva habilidades socio-emocionales de nuestras alumnas que les permitan entender y manejar sus emociones, establecer relaciones positivas, sentir empatía hacia los demás, y tomar decisiones de manera responsable.
 - 2. Cultura escolar alegre, acogedora, de respeto y altas expectativas:** Garantizar la existencia de una cultura escolar alegre, acogedora, de respeto y de altas expectativas.
 - 3. Auto-cuidado, vida saludable y sexualidad:** Desarrollar en nuestras alumnas hábitos de autocuidado y vida saludable y formar en ellas una sexualidad sana, que les permita tener conciencia de sus opciones y tomar decisiones adecuadas y responsables frente a factores de riesgo (consumo de alcohol, tabaco, drogas, desórdenes alimenticios, relaciones sexuales desordenadas, entre otros).
-

Comunidad comprometida con sello y tradiciones VMA

Creer y desarrollarnos como una comunidad educativa comprometida y orgullosa del sello y tradiciones del VMA, que se responsabiliza de aportar desde su rol lo mejor de sí para apoyar el proceso de formación y desarrollo de nuestras alumnas.



Prioridades Estratégicas

- 1. Comunicación e involucramiento de las familias:** Promover el compromiso y la comunicación permanente con todas las familias.
 - 2. Compromiso y motivación de todos los educadores:** Contar con profesores, administrativos y auxiliares comprometidos, motivados y desafiados con la labor educativa que realizan.
 - 3. Tradiciones y sello VMA:** Continuar desarrollando las distintas actividades y eventos que forman parte de las tradiciones y sello del VMA, manteniendo la calidad y sentido de estas.
-

Innovación e infraestructura educativa

Asegurar, mediante la innovación, renovación y mejoramiento contar con una infraestructura educativa, nuevas estrategias y recursos que faciliten y mejoren la efectividad de los procesos de aprendizaje de nuestras alumnas.



Prioridades Estratégicas

- 1. Nuevas tendencias e innovaciones:** Monitorear permanentemente el entorno social y educativo, de modo de estar actualizados y en sintonía con nuevas tendencias e innovaciones que generen un impacto positivo en el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
 - 2. Infraestructura para el aprendizaje:** Contar con una infraestructura para el aprendizaje alineada con estrategias y métodos de enseñanza que el colegio esté implementando.
 - 3. Gestión de datos e información:** Mejorar la disponibilidad y acceso a toda la información relacionada con la labor educativa del colegio.
 - 4. Cultura de servicio:** Lograr una cultura de servicio de excelencia en todas las áreas administrativas y de soporte a la labor educativa del colegio.
-

Implementación y seguimiento del plan



Entendemos al plan estratégico como el documento que formaliza las principales definiciones que guiarán la gestión de nuestra propuesta educativa como colegio los próximos 5 años.

Contar con un plan centrado en el cumplimiento de los indicadores de logro de nuestras alumnas, es un primer paso para cumplir con lo declarado en nuestro PEI, pero no es suficiente. Si no se realiza una implementación disciplinada de estas definiciones, el plan se convertirá en un documento que solo declara intenciones.

Ser exitosos en la gestión de un plan estratégico exige disciplina y rigurosidad, lo que demanda contar con un proceso sistemático que asegure una correcta implementación de las iniciativas definidas.

Para realizar el proceso de implementación del plan se tiene definido realizar un conjunto de actividades, entre las que se contemplan la definición de un plan anual en que se prioricen articuladamente las iniciativas claves, la definición de planes por equipos de trabajo y el establecimiento de objetivos de desempeño individuales, entre los más significativos.

También se tiene contemplado prestar especial atención a todas aquellas acciones orientadas a la difusión y comunicación de las iniciativas asociadas a la gestión de este plan estratégico, así como también a los resultados que vayamos obteniendo.

Sin embargo, pese a contar con un proceso definido para asegurar la implementación del plan, estamos conscientes de que esto no podemos hacerlo solos. Sólo seremos exitosos en la medida que contemos con el compromiso, apoyo y participación de todos los miembros y estamentos del colegio. Por lo que desde ya, invitamos a docentes, administrativos, padres y apoderados y alumnas a que apoyen, desde sus distintos roles, en la consecución de las diferentes prioridades estratégicas que en conjunto hemos definido, de manera que esto nos permita seguir siendo exitosos en la formación de alumnas para que al egresar sean fieles representantes de la visión que esta comunidad tiene de una ex alumna del Villa María Academy.



Plan Estratégico VMA 2019-2023

2019